



INTERNAZIONALIZZAZIONE: SOSTEGNO ALL'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIFICI

Sostegno alle attività produttive e servizi, agevolazione Regione Toscana

FORMA DI AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto.

BENEFICIARI

Micro e PMI, con sede legale o unità locale destinataria dell'investimento nel territorio regionale, in forma singola o associata (almeno 3 imprese) in RTI, Reti di imprese, Consorzi e Società Consortili.

FINALITÀ

Agevolare la realizzazione di progetti di investimento finalizzati all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese.

SCADENZA

Le domande possono essere spedite fino al 14 febbraio 2014, tramite la piattaforma informatica di ARTEA, www.artea.toscana.it (Servizi e procedure> FAS> Internazionalizzazione 2013).

Il rilascio delle credenziali di accesso al sistema informativo avviene secondo le indicazioni reperibili [qui](#):

http://www.artea.toscana.it/sezioni/documenti/testi/manuali/ManualeAccesso_13.pdf.

L'assistenza tecnica per la compilazione delle domande è prevista fino alle ore 17:59 del 14 febbraio 2014 non sarà prevista.

INTERVENTI FINANZIABILI E SPESE AMMISSIBILI

Il progetto di investimento deve prevedere investimenti innovativi consistenti nell'acquisizione di servizi qualificati della tipologia C. 1 e C. 2 di cui al "Catalogo dei servizi qualificati per le PMI toscane dell'industria, artigianato e servizi alla produzione".

C.1 Servizi per la messa a disposizione di infrastrutture funzionali all'internazionalizzazione:

- Partecipazione a fiere e saloni internazionali: affitto di spazi espositivi, noleggio e allestimento di stand, interpretariato e traduzione connessi alla partecipazione, spese di trasporto e assicurativi connessi al trasporto di campionari per il salone, compenso lordo del personale utilizzati per dimostrazioni promozionali.
- Creazione di uffici o sale espositive all'estero, locazione e allestimento di locali per la creazione di uffici o di sale espositive, spese per servizi di trasporto, assicurativi e similari, installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, compenso lordo del personale impiegato presso l'unità locale estera.
- Realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero: locazione e allestimento di locali per la creazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, compenso lordo del personale impiegato presso l'unità locale estera;

C.2 Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione:

- Servizi promozionali:
 - Organizzazione eventi promozionali: affitto di locali in Italia o all'estero, noleggio di attrezzature e strumentazioni, realizzazione di materiale informativo e attività promo/pubblicitarie, spese di viaggio e soggiorno di operatori esteri, compenso lordo del personale utilizzato per dimostrazioni promozionali.



Azioni di comunicazione: creazione di siti WEB, portali, spesa per la realizzazione di attività di Web Marketing, spesa per azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali.

Supporto specialistico all'internazionalizzazione:

Supporto informativo: spese per incarichi per la ricerca dei dati informativi sui mercati esteri identificati,

Supporto consulenziale: spese per la ricerca operatori esteri e per organizzazione incontri commerciali, spese per la realizzazione di studi pre-fattibilità e di fattibilità per lo sviluppo delle reti commerciali, reti distributive specializzate e assistenza post-vendita all'estero; spesa consulenza legale inerente la contrattualistica internazionale, gestione delle controversie e recupero crediti con riferimento a mercati esteri, registrazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti); spesa per la consulenza fiscale su fiscalità societaria in contesti internazionali. Spesa per consulenza doganale su import export, servizi amministrativi funzionali e necessari alla realizzazione di specifiche attività previste dal programma d'internazionalizzazione; spesa per la consulenza finanziaria di soggetti specializzati (es. Simest), spesa per consulenza su assicurazione al credito all'esportazione erogabile da soggetti specializzati quali SACE; spesa per consulenza su certificazioni estere di prodotto elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione; spesa per l'ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri

Supporto gestionale spesa per il coinvolgimento di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto; coordinamento e gestione del programma di internazionalizzazione tra le imprese del RTI o della rete di imprese

Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati raccolta informazioni sull'affidabilità finanziaria di società estere: spesa per la realizzazione di: studi di fattibilità per joint venture, studi di fattibilità per IDE, studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite, studi di fattibilità per accordi di approvvigionamento, analisi di investimento, studi legali e contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero, consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati.

I progetti devono concludersi entro 12 mesi dalla data di pubblicazione sul BURT del provvedimento di concessione dell'aiuto; possibilità di richiesta di una sola proroga.

IMPORTI MIN-MAX DELL'INVESTIMENTO

Importi minimo e massimo dell'investimento:

Tipologia di Beneficiario	Investimento minimo attivabile (€)	Investimento massimo attivabile (€)
Micro Impresa/ Piccola Impresa/ Media Impresa	20.000,00	150.000,00
Consorzio/ Soc. consortile/ "Reti-soggetto"	35.000,00	400.000,00
RTI/"Reti -contratto"	Somma degli importi minimi previsti per la singola impresa partner. In ogni caso l'investimento non può essere inferiore a €35.000,00.	Somma dei massimali previsti per la singola impresa. In ogni caso l'investimento massimo attivabile non può essere superiore a €1.000.000,00



ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

C.1 Servizi per la messa a disposizione di infrastrutture funzionali all'internazionalizzazione:

Tipologia	Dimensione impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità di aiuto (%)
Partecipazione a fiere/saloni internazionali	Micro	20.000,00	50
	Piccola	30.000,00	50
	Media	30.000,00	40
Creazione uffici/sale espositive all'estero	Micro	100.000,00	50
	Piccola	120.000,00	50
	Media	150.000,00	40
Realizzazione nuova centri di assistenza tecnica post vendita all'estero	Micro	100.000,00	50
	Piccola	120.000,00	50
	Media	150.000,00	50

C.2 Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione:

Tipologia	Dimensione impresa	Investimento massimo ammissibile (€)	Intensità di aiuto (%)
Servizi promozionali	Micro	30.000,00	50
	Piccola	40.000,00	50
	Media	50.000,00	40
Supporto specialistico all'internazionalizzazione	Micro	30.000,00	50
	Piccola	40.000,00	40
	Media	50.000,00	30
Supporto all'innovazione commerciale	Micro	30.000,00	50
	Piccola	40.000,00	40
	Media	50.000,00	30

Previste premialità per sostenibilità ambientale, responsabilità sociale, pari opportunità, salvaguardia dell'occupazione, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

CONTATTI E ULTERIORI INFORMAZIONI

' Centralino Sviluppo Toscana S.p.A. 0585.79.81,

* internazionalizzazione@sviluppo.toscana.it;

Donatella Cicali * donatella.cicali@regione.toscana.it ' 055.438.3036

i Il bando:

<http://www301.regione.toscana.it/bancadati/atti/DettaglioAttiD.xml?codprat=2013AD0000006859> ; http://www.sviluppo.toscana.it/internazionalizzazione_2013

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

SIMONETTA BALDI, simonetta.baldi@regione.toscana.it